



# Key Principles of Ethical Communication

Change starts with how we communicate

We **respect the dignity of every person** – we do not spread stereotypes or degrade others.

We **strive for equality** – we communicate as partners, without superiority.

We **build on solidarity** – we see volunteering as cooperation, not "help."

We **aim for justice** – we address the root causes of problems, not just their symptoms.

We **choose our words carefully** – we avoid terms like “developing countries,” “third world,” or “exotic.”

We **offer perspective** – instead of portraying people from the Global South as passive victims, we give space to their voices. We avoid the danger of the “single story.”

We **depict reality responsibly** – photos and videos are taken with consent and context, free of stereotypes or degrading contrasts.



Co-funded by  
the European Union



# Klíčové body etické komunikace

Změna začíná tím, jak komunikujeme

Respektujeme důstojnost každého člověka – nešíříme stereotypy, nedeňonestujeme.

Usilujeme o rovnost – komunikujeme partnersky, bez nadřazenosti.

Stavíme na solidaritě – dobrovolnictví chápeme jako spolupráci, ne „pomoc“.

Usilujeme o spravedlnost – pojmenováváme příčiny problémů, ne pouze jejich důsledky.

Volíme slova uvážlivě – vyhýbáme se termínům jako „rozvojové země“, „třetí svět“, „exotické“.

Nabízíme perspektivu – místo zobrazování lidí z globálního Jihu jako pasivních obětí dáváme prostor jejich hlasům. Vyvarováváme se nebezpečí “single story”.

Zodpovědně zobrazujeme realitu – fotky a videa pořizujeme se souhlasem a v kontextu, bez stereotypů a ponižujících kontrastů.



**Co-funded by  
the European Union**



# Ključna načela etičnega komuniciranja

Sprememba se začne s tem, kako komuniciramo

Spoštujemo dostojanstvo vsake osebe – ne širimo stereotipov in nikogar ne ponižujemo.

Prizadevamo si za enakost – komuniciramo kot partnerji, brez občutka nadrejenosti.

Gradimo na solidarnosti – prostovoljstvo razumemo kot sodelovanje, ne kot "pomoč".

Zavzemamo se za pravičnost – poimenujemo vzroke težav, ne le njihovih posledic.

Premišljeno izbiramo besede – izogibamo se izrazom, kot so "države v razvoju", "tretji svet" ali "eksotičen".

Ponujamo perspektivo – namesto da ljudi iz globalnega juga prikazujemo kot pasivne žrtve, jim dajemo glas. Izogibamo se nevarnosti "ene zgodbe".

Odgovorno prikazujemo realnost – fotografije in videoposnetke pridobivamo s soglasjem in v kontekstu, brez stereotipov in ponižujočih kontrastov.



**Co-funded by  
the European Union**